

■「新規事業戦略プロジェクト」スタート

2019年4月より社内公募を経てメンバーを募集し、社内で今まで行っていない革新的な発想を事業化するプロジェクトがスタートしました。

第1回の会議は4月11日にガーデン薬局にて行われ、メンバーの持っているアイデアを抽出しました。会議は月に1回、19：00～21：00の時間限定で行うため、スタート時には仕事の都合で全員揃わないこともあります。会議は毎回司会を交代で行い、スマールグループディスカッション（SGD）方式を用いています。会議時間以外にもSlackというSNSツールを駆使し、メンバー間の情報共有を図っています。

現在、先行しているのは、会社のLINEアカウン



トを作成し、各店舗の情報を発信することにより新規顧客などの獲得に繋がる工夫を検討しているところです。

限られた時間で物事を決めるることは非常に難しいですが、社内すべての薬局から集まったメンバー全員のアイデアと工夫で乗り越えていければと考えます。