

3Dサンタクロースの 「ブランディング計画」発動

(株)中島薬局の象徴である「幸せのサンタクロース」。この社章の原型は、サンタグリーン薬局開局(平成11年2月)に併せ、岡村美生氏のデザイン・考案により制作されたもの。「幸せのサンタ」は、私たちの名刺に、ピンバッジに、ウインドウやチラシに、そして新中島薬局壁画に掲示されて、「一人一人が幸せを届けるサンタクロースになろう」という我々社員の願いを表現してきた。

このたび、第19期最終の計画である「ブランディング計画」の核として、高さ100cm×幅65cm×奥行45cmの石造3Dサンタを、9月末完成、ガーデン薬局設置を目指して制作中だ。引き続き、各薬局の看板等もリニュー

アルの予定。この3Dサンタは、当社の経営戦略と行動規範、サービスの立体化を象徴するものともいえる。



制作中の3D「幸せのサンタクロース」